

X-Familie braucht Geschlossenheit

Konkurrenz belebt nicht nur das Geschäft, sie deckt auch Versäumnisse auf. Weshalb die aktuelle Frage lautet: Wie kann ein Teil der zahlungskräftigen Kundschaft, der sich zu den Angeboten am Stadtrand hingezogen fühlt, in die Innenstadt gelockt werden? Der Ärger macht sich an der TIX fest, weil der Handel (IGX) von ihr Innenstadtmaking erwartet und nicht einen Mitbewerber auf seinem eigenen Wirtschaftsfeld haben will.

Das ist keine Krise, sondern ein Anlass für Geschlossenheit, denn die Innenstadt ist nicht nur mit dem Erbe ihrer Geschichte gesegnet, sondern insgesamt gut aufgestellt. Geld wird hier nicht nur mit Festen verdient. APX und FZX – die Mitbewerber in der X-Familie – haben ein Alleinstellungsmerkmal. Die Innenstadt muss ihres noch herausarbeiten – mit der TIX gemeinsam. Zwei Museen reichen nicht, die sind allenfalls mitbetroffen. **LT**